

Compte rendu de la Réunion Publique
« Le devenir commerçant à Remoulins »
Le 04 Avril à 19h, à la Maison des Associations

En présence de M. Nicolas Cartailier, le Maire ; Mme Elisabeth Viola, Elue adjointe ; M. Jacques Schombourger, Manager commerces et immobilier (la SCET) ; M. Thomas Avakian, Consultant (la SCET) ; M. Pierre Bories, Président de la délégation de Bagnols sur Cèze (CCI) ; M. Hamid Bouchafa développeur territorial (CCI)

Rédigé par Mme Cyrielle Caradot, cheffe de projet Petites Villes de Demain

Intervention de la SCET M. Schombourger & M. Avakian

Restitution d'une enquête sur le commerce réalisée en Mars 2023 en deux volets :

- Enquête auprès des usagers

Une bonne mobilisation des usagers (218 répondants) qui dénote **un intérêt pour le devenir commerçant**. La **vision du centre-ville** (nuage de mots) est **assez mauvaise** (triste, moche, vide), mais **celle du marché est plus partagée avec plutôt des qualificatifs positifs**, mais aussi quelques négatifs. (producteurs locaux, bien, offre variée / triste, déclin). Les usagers soulignent aussi certaines problématiques liées **au manque de fédération entre les commerçants** (cf. verbatim)

- Enquête auprès des commerçants et entretiens qualitatifs avec six commerçants,

Une **mobilisation moindre des commerçants** (14 répondants) qui souligne un manque d'élan pour la dynamique globale du commerce à Remoulins. La **vision du centre-ville** (nuage de mots) est très centrée sur l'avenue Geoffroy Perret et les **problématiques liées à cet axe très passant** (vitesse, stationnement, véhicules, poids lourds)

Les préconisations proposées répondent notamment à ces problématiques d'axe -rue, mais aussi du besoin de fédérer les commerçants autour d'un projet, d'une identité et des atouts (passage, tourisme) :

- Capitaliser sur les flux de passage pour les transformer en fréquentation des commerces
- Requalifier la rue Geoffroy Perret
- Permettre une meilleure rotation dans l'occupation des places de stationnement
- Mobiliser Foccal la foncière d'Occitanie pour implanter des nouveaux commerces
- Relancer la dynamique collective commerciale en co-construction entre commerçants et municipalité avec de nouvelles animations
- Faire évoluer l'image de la ville en capitalisant sur son patrimoine ainsi que sur le Pont-du-Gard

Temps d'échanges autour de l'intervention de la SCET :

Q : Est-ce que la commune propose des **aides au développement** des commerces ?

R (commune): Il n'existe pas d'aide directe car la commune ne peut pas favoriser certains commerces, mais **la commune souhaite créer les conditions favorables au commerce**. Par ailleurs il existe un **espace entreprise** à la maison France Services (lieu tenu par la CCPG) avec des permanences de partenaires : CCI, CMA, financeurs ..., qui proposent des aides : prêt à taux zéro, accompagnement montage du dossier Il ne faut pas hésiter à se rapprocher de cet espace entreprise, et de la CCPG.

Q : Où en est **l'association des commerçants** ?

R de la Présidente : Il est **nécessaire de soutenir cette association** avant qu'elle ne s'écroule, il y a un manque de dynamique, malgré les idées. (ex : animation de Noël).

R de la commune : Il faut se concentrer sur une seule asso (plusieurs existaient auparavant) et se rassembler, avoir plusieurs personnes relais, embarquer les commerçants. **La mairie sera aux côtés de cette association** : prêt de salle, animation de réunion, aide pour accompagner les initiatives.

Q : Commerçant depuis 20 ans sur la commune, je constate que la même étude a été faite il y a 15 ans avec les mêmes préconisations, « **il n'y a pas de solution** ».

R de la commune : Cela prouve que Remoulins n'a pas avancé par le passé et **que c'est le moment d'agir**. Pour autant, certains problèmes prendront du temps à être résolus. Il est nécessaire d'embellir l'avenue, mais il est difficile de réguler la circulation (not. des camions) car c'est une voie de niveau 1 (départementale). Il est difficile de mobiliser des fonds. Par ailleurs la commune restera une zone de passage. Mais aujourd'hui **il faut capter le flux** : faire arrêter les chalands. Et **travailler autour du projet de la Gare**. Il faut aussi travailler sur le stationnement, sur sa réglementation et sur sa lisibilité. Certes il y a 20 ans c'était plus florissant, mais il y a des mutations pour le domaine commerçant à une échelle plus large que Remoulins, et ces mutations se sont accélérées avec le Covid. Il faut aujourd'hui se mobiliser, et notamment s'appuyer sur la gare pour relancer le commerce.

R cheffe de projet PVD : En parallèle la commune s'engage avec la CCPG dans une étude pour la réhabilitation de l'habitat (résoudre la vacance et les problèmes d'insalubrité) et **la rénovation des façades et devantures**. Faire avancer ensemble les différents axes essentiels et imbriqués du développement : habitat/commerce/mobilité.

Q : 2 difficultés soulevées par les commerçants, stationnement et difficulté d'accès. Sur le stationnement il y a une réponse, **quid de la question de l'accès** ?

R experts : **Différence de perception** usagers/commerçants : pas de difficulté d'accès pour les usagers, alors que pour les commerçants oui.

R de la commune : **Accessibilité doit être améliorée, et sécurisée**. Il y a un travail aujourd'hui sur un Plan de mobilité intercommunal (CCPG), et un plan de mobilité inter-quartier dans Remoulins (not pour que l'Arnède, et nouveau quartier, la Gare, etc... soient bien connectés au centre-ville)

+ navette électrique pour les personnes âgées va être mise en place.

Q : **Gare, combien de voyageurs prévus/jour** ?

R de la commune, pas de chiffres exacts, mais **7 voyages pendulaires /jour** (= 7 dans un sens, 7 dans l'autre, 14 arrêts en tout)

Intervention de la CCI

M. Pierre Bories (Président de la délégation de Bagnols sur Cèze)

Cette enquête est un premier pas, et la présence des commerçants souligne un Intérêt à développer leurs commerces. **La CCI est là pour aider à accompagner leurs entreprises**. Suite à la crise du Covid, tout redémarre. **Aussi le train arrive** : réouverture halte ferroviaire, fin 2025, ce sera un véritable atout.

Il félicite la présidente de l'association qui se bat, et précise que **la CCI peut soutenir ce type d'association**. **Remoulins représente une ville d'avenir avec l'atout d'être assez loin des grands pôles commerciaux** (Nîmes, Avignon), mais il faut créer un fil rouge pour dynamiser le commerce.

/ !\ Permanence de la CCI tous les 1ers mardis de chaque mois à la maison des entreprises à Remoulins

M. Hamid Bouchafa (développeur territorial CCI)

Contacts sur le territoire : Mme Nathalie Papin (conseillère), et Mme Stéphanie Villessot. (responsable)

Existence d'un **catalogue soluccio** qui référence les domaines d'intervention. & d'un **Fonds formation** rarement utilisé par les chefs d'entreprise (1000/2000€/an). La CCI intervient en **accompagnement sur de nombreux domaines** : Cession / transmission : accompagnement sécurisation, le numérique , accompagnement mise en accessibilité, etc

*NB : Mise en conformité : dépend du propriétaire avant que le bail ne soit signé, sinon du locataire une fois que le bail est signé.
/ !\ C'est donc au preneur de faire attention lors de la négociation pour la prise de bail*

Soluccio financement : dispositifs bientôt mis à jour, Soluccio comment va ma boîte (grosses difficultés), **Accompagnement sur le pan énergétique** pour comprendre les factures, se faire aider sur les contrats

Point sur les associations de commerçants qui permettent de :

- Se fédérer, partager à un projet, participer au lobbying, accéder à des informations, services.
- Un dialogue facilité avec les partenaires (mairie, CCI, etc...)

CCI **appuie les initiatives des UCIA** : soutien technique, financier (ex prêt de matériel type micro), dispositif fédébon (peut être limité à un territoire : ville, interco, etc), magazine terre de commerces, jeux ponctuels, achat Gard (se rendre visible), ateliers (développer de nouvelles choses)

L'appui ne dépend pas de la taille de l'association, mais bien de la qualité de l'action portée par l'UCIA, venez dialoguer avec la CCI sur les actions que vous souhaitez mettre en place. Il est important de rappeler que la **véritable valeur ajoutée du commerce est son commerçant**.

Temps d'échanges autour de l'intervention de la CCI :

Q : **Achat Gard payant ?**

R de la CCI : **Le coût dépend du niveau d'adhésion à la plateforme**. Plusieurs possibilités : référencement avec visibilité /vente en ligne. Ici plateforme : <https://www.achat-pontdugard.com/>

Q : **Besoin de régler le parking crèche ? Problèmes de l'état des trottoirs**

R de la commune : **La commune va travailler sur le stationnement, sur la signalisation, et communication**. Le parking payant sera désormais payant seulement une partie de l'année, lors de la période touristique (vacances de Pâques aux vacances de la Toussaint). Les **problèmes de voiries/trottoirs** sont connus et malheureusement nombreux, ils **vont être traités petit à petit**.

Q : **Secteur de la mairie est qualitatif** mais pas le bâtiment, peut-on imaginer à terme la destruction du bâtiment, **l'évolution de ce secteur ?**

R de la commune : **L'idée d'en faire une vraie place de village** a déjà été évoqué en interne. Ce secteur pourrait muter, l'intervention de prestataires doit aider la commune à faire émerger un projet sur cette zone. La fonction du bâtiment de la mairie pourrait évoluer. Ce sont seulement des **prémices d'idées qui doivent être encore travaillées**. La CCPG a démarré une étude sur le PEM (halte ferroviaire – pole d'échange multimodal), et en complément la commune va bientôt choisir un bureau d'études pour travailler sur un **projet pour le quartier Gare/place de la Mairie**.

Q : **Route de Bagnols en sens unique**, quels retours ?

R de la commune : Cet aménagement a permis deux choses : la **fluidification du carrefour et l'apaisement de cette zone** qui permet une circulation piétonne, vélo et poussette plus sécurisée notamment vers le collège.